

La finance est la langue des affaires. L'analyse financière est l'habileté à utiliser cette information pour prendre des décisions d'affaires solides et bien éclairées. Lorsqu'elle est utilisée adéquatement, l'information financière est un outil inestimable, utilisé pour développer, gérer et faire croître les entreprises qui réussissent.

Par ce programme, vous pourrez aider vos clients à réussir. Vous acquerez l'habileté à leur montrer comment accroître leur profitabilité et leur durabilité en prenant des décisions mieux éclairées, basées sur leur situation financière.



Une analyse et une compréhension adéquates des états financiers sont cruciales pour le succès d'une entreprise. L'analyse financière bien faite élimine les interprétations hypothétiques du rôle de la gestion et les remplace par des opportunités d'une prise de décision solide.

Dans le climat d'affaires d'aujourd'hui, caractérisé par un changement rapide, les propriétaires et les gérants d'entreprises ont rarement les ressources immédiatement disponibles pour s'adapter efficacement à ces changements. Devant de tels défis, des petites entreprises ayant une formation financière limitée éprouvent souvent de la difficulté à demeurer dans le noir : encore plus à prospérer. Souvent, les clients ne comprennent pas complètement le pouvoir de leur information financière et négligent de consulter leurs états financiers lors de prise de décisions d'affaires. Cette lacune en gestion financière, et les pauvres liquidités qui en résultent sont souvent les sources de la plupart des difficultés rencontrées par les propriétaires et gérants de petites entreprises. Il est cependant essentiel que les conseillers des petites entreprises comprennent l'importance et l'implication d'une analyse financière adéquate pour aider efficacement leurs clients sans mettre en péril l'entreprise et ses clients.

L'analyse financière pour les professionnels en développement des entreprises (ou des affaires) offrira aux participants une compréhension de la pertinence et de l'importance des attributs qui conduisent tant au succès des individus que des organisations. Les participants deviendront compétents dans le calcul et dans la compréhension des marges, et reconnaîtront la valeur des marges et pourquoi elles ne doivent jamais être compromises. Avec cette connaissance de fraîche date, les participants seront capables d'aider les clients dans la conduite de l'analyse verticale et horizontale, l'exécution des comparaisons avec la moyenne de l'industrie et la reconnaissance des limites des moyennes de l'industrie. Les participants deviendront compétents dans l'analyse des états financiers et dans l'identification rapide des champs communs pour l'amélioration de l'efficacité de l'entreprise.



**« J'ai deux diplômes universitaires,
et j'ai appris plus sur l'efficacité pratique
d'affaires au cours de cette formation que
j'aurais pu imaginer. »**

Sylvie LeBlanc, Nouveau-Brunswick



Le but de ces deux jours de formation est de fournir aux professionnels du développement des entreprises (ou des affaires) des outils pratiques d'analyse financière et des techniques pour aider leurs clients à exceller en affaires.

La session couvrira :

- La démystification des états financiers
- L'analyse horizontale et verticale
- La gestion du cash flow
- L'analyse des ratios
- L'évaluation de la valeur de l'entreprise au marché

Les bénéfices pour les participants

- Identifier les domaines de problèmes et des approches appropriées vers une solution
- Mieux analyser les états financiers des clients
- Développer une solide compréhension de tous les aspects de l'analyse financière
- Calculer la valeur d'une entreprise au marché et déterminer des stratégies pour augmenter sa valeur avec le temps

Les participants seront engagés dans un apprentissage interactif et on leur offrira l'occasion d'appliquer le discours théorique dans des ateliers par des groupes d'études de cas. Tous les participants recevront un coffre d'outils de ressources et développeront des habiletés, avec une application pratique et immédiate pour pouvoir les utiliser tous les jours avec leurs clients.

Qui devrait y participer

Les professionnels en développement des affaires (des entreprises) (conseillers, consultants et expert-conseil, qui travaillent avec de petites entreprises clientes pour développer, maintenir, et faire croître leurs affaires (ou leurs entreprises).

« Je suis venu à ce cours avec une confiance minimale, et je quitte après seulement trois (3) jours avec beaucoup plus de confiance! Je ne peux attendre pour retourner à la maison pour mettre mes nouvelles connaissances au travail! »

-Tanya Kasteel, Territoires du Nord-Ouest.

Calendrier de formation

- Comprendre les marges
- Mener une analyse verticale et horizontale et faire une comparaison avec les moyennes de l'industrie
- Différencier et comprendre les états de revenus, le bilan et le cash flow
- Technique pour améliorer le cash flow
- Comprendre et gérer le fonds de roulement
- Reconnaître les facteurs qui conduisent vers un solde final de trésorerie négatif et identifier les options d'amélioration
- Calculer et interpréter les ratios financiers clés
- Comparaison du ratio avec les moyennes de l'industrie
- Calculer la valeur d'une entreprise au marché

Des études de cas seront utilisées tout au long de la formation pour fournir aux participants l'occasion d'application pratique de la théorie présentée dans l'atelier de travail. opportunity for practical application of the theory presented in the workshop.

**Acadia Centre for
Social & Business
Entrepreneurship**

ACSBE

Pour plus de renseignements
Le Centre Acadia pour
L'Entrepreneuriat Social et d'Affaires
Université Acadia, Boîte 142
Wolfville, Nouvelle-Écosse,
Canada B4P 2R6
1-866 -654-4499,
www.acsbe.com

ACSBE is proud to be an affiliate of

